



MAYLIE GUITTEAUD

La styliste qui monte

DURANT LE DERNIER DÉFILÉ PRINTEMPS-ÉTÉ DE LA FASHION WEEK DE PARIS, LA STYLISTE-MODÉLISTE MAYLIE GUITTEAUD A EU L'HONNEUR DE PRÉSENTER TROIS MODÈLES. RENCONTRE AVEC UNE JEUNE FEMME QUI N'A PAS FINI DE FAIRE PARLER D'ELLE.

Un rêve qui devient réalité... Née dans le douzième arrondissement de Paris, Maylie Guitteaud grandit à Fort-de-France en Martinique entre l'âge de 5 à 20 ans. En 2013, elle débarque à Saint-Maurice, avant d'être diplômée de l'école de mode parisienne Formamod trois ans plus tard.

Il y a deux ans, Maylie Guitteaud décide de se lancer en devenant auto-entrepreneuse et en fondant May'G, sa marque de prêt-à-porter hommes et femmes. Et les services qu'elle propose sont nombreux : e-commerce, créations sur-mesure, collaborations, retouche vêtements, produits dérivés, conseils personnalisés de mode...

« Ce qui me plaît dans la mode, c'est d'avoir cette liberté d'expression à travers les vêtements, la maroquinerie et les accessoires. J'adore le fait de pouvoir partager mes idées, mon style grâce à des créations personnalisées. Et il s'agit d'un apprentissage constant ! » raconte la styliste-modéliste de 29 ans.

En juin dernier, Maylie Guitteaud n'arrive pas à y croire quand le géant de la mode Shein, avec qui elle collabore

depuis deux ans, la contacte pour participer à la Fashion Week de Paris printemps-été 2023.

La Mauritienne précise : « Nous étions 25 designers venus des quatre coins de l'Europe. Le défilé a eu lieu le 20 septembre sur une péniche vers le Pont de l'Alma. D'habitude, je prends part aux défilés en tant que spectatrice ou en tant qu'habilleuse dans les coulisses... Là, j'ai vécu une expérience inoubliable en ayant la possibilité de présenter mes créations devant près de 300 invités, parmi lesquels des journalistes, des photographes, des influenceurs... »

« Très sincèrement, j'aime beaucoup de choses à Saint-Maurice. C'est une ville belle, conviviale et calme ! En termes de commerces, je trouve qu'on a facilement accès à tout. Les habitants de Saint-Maurice que je connais sont vraiment accueillants et sympathiques. Je compte bien rester ici encore longtemps ! ».

Après avoir publié un e-book *L'idéal du vêtement, volume I : définir son style vestimentaire* disponible sur Amazon, Maylie

Guitteaud fourmille de projets. « J'envisage de faire évoluer ma marque avec davantage de créations, de me diversifier en ciblant également les hommes et les enfants, et de faire un jour mon propre défilé. »

📧 www.mayg.fr
📱 [mayg.fr](https://www.instagram.com/mayg.fr)

✉ contact@mayg.fr